

Trotz hohem Frankenkurs: In der Schweiz werden wieder Schuhe produziert

Die industrielle Schuhproduktion kann dank innovativen, eigens entwickelten Hightech-Roboteranlagen in der Schweiz wieder Fuss fassen. Die beiden ETH-Ingenieure und kyBoot-Erfinder Karl Müller und Markus Bartholet brauchten für die Entwicklung der völlig neuen Produktionstechnologie ganze vier Jahre. Für den Start von kyBoot wurde im Jahre 2009 in der italienischen Schuh-Hochburg Montebelluna eigens eine Manufaktur-Schuhproduktion aufgebaut. Durch die fortlaufende Automatisierung dieses Produktionsbetriebs, wurde der heutige Prozess zur Schuhsohlenproduktion, basierend auf Roboter-Technologie, entwickelt.



Stärkung des Wirtschaftsstandorts Ostschweiz

Am 19. April 2012 fand die Einweihung der in der Zwischenzeit ersten, aufgebauten High-Tech- und Manufaktur-Produktionsstrasse im St. Gallischen Sennwald statt. Die engagierten Unternehmer Müller und Bartholet denken dabei bereits an die Investition und den Aufbau einer zweiten Anlage. Die Automatisierung soll dabei weiter vorangetrieben werden. Dadurch soll die Schweizer Schuhproduktion zur neuen Blüte erwachen.

Trotz allem: Viel Handarbeit

Nebst der industriellen High-Tech-Fertigung gehört bei der Produktion von kyBoot viel Handarbeit dazu. Bis ein Luftsohlenschuh im Verkaufsregal steht, wurden je nach Modell 100 bis 150 Arbeitsgänge in irgendwelcher Art am Schuh vollbracht. „Bei den in Sennwald hergestellten kyBoot erfolgt die Wertschöpfung zu etwa 70 Prozent in der Schweiz“, versichert Markus Bartholet.

Wie einst die Uhrenindustrie

Diese Geschichte der Rückkehr der Schuhindustrie in die Schweiz erinnert an die Geschichte der Rückkehr der Uhrenindustrie. Die Massenproduktion von Uhren konnte auch nur dank neuen Produktionstechniken und der Automatisierung in die Schweiz zurückgeholt werden. Karl Müller ist überzeugt: „Die Schweiz ist schon bald nicht mehr für ihre Schokolade, den Käse und die Uhrenindustrie bekannt, sondern auch als „das Land, das die besten Schuhe baut“.

Gehen auf einem Luftkissen

Die Idee, eine Luftkissen-Sohle zu entwickeln, hatte der Erfinder Karl Müller im Jahre 2005. Diese innovative Sohle hat zum Ziel, eine völlig neue Wirkungsdimension im wohlfühlenden, körperlich aktivierenden und schmerzlindernden Gehen einzuleiten. Von der Idee bis zur Marktreife dauerte es vier Jahre. In einer Vielzahl von Prototypen und Test-Modellen wurde die Luftsohle ausgetüfelt, und heute unter der Marke kyBoot vertrieben. Momentan werden 75 Prozent des Umsatzes in der Schweiz erzielt, die restlichen 25 Prozent auf der ganzen Welt, wobei Deutschland das grösste Exportland ist. In zwei bis drei Jahren dürfte der Exportanteil grösser sein als der Schweizer Umsatz.

(Bild: Karl Müller, Geschäftsführer kybun AG (links) und Markus Bartholet, Geschäftsführer kybun Produktion AG)

[<< zurück](#)

Zunahme bei den Insolvenzen: Trend ungebrochen

20.04.2012 10:44:53

Pensionskassen erleben gutes 1. Quartal - dank Aktienmärkten

20.04.2012 10:39:05

Stabilität und Kontinuität bei BDO

20.04.2012 10:34:32

Trotz hohem Frankenkurs: In der Schweiz werden wieder Schuhe produziert

20.04.2012 10:23:17

Messe SINDEX zeigt Innovationsfähigkeit der MEM-BrancheDie Arbeit neu erfinden

20.04.2012 10:12:16

20.04.2012 09:47:36

Vorschau inventure 2012: Nachhaltige Innovation

13.04.2012 13:00:00

Brandschutz und Arbeitssicherheit: Symbiose oder Spannungsfeld?

13.04.2012 10:14:36

Langstrecken-Flüge entspannt angehen: 10 TippsInnovative Selbstklebe-Etiketten

13.04.2012 09:56:45

13.04.2012 09:43:54

LEAN konsequent lebenAlso doch: Frauen und Männer ticken gleich...

13.04.2012 09:36:41

13.04.2012 08:37:59

Spielerisch zu einer nachhaltigen und entspannten Mobilität

13.04.2012 08:15:43

Lampenfieber: Fünf hilfreiche TippsDrei Mal täglich direkt von und nach Stuttgart

04.04.2012 09:51:56

02.04.2012 15:41:19

Vorankündigung: Treffpunkt GesundheitMehr Informatikerinnen braucht das Land

30.03.2012 15:28:42

30.03.2012 10:27:34

Mobil-Werbung für KMUWirtschaft braucht Umweltafacheleute

30.03.2012 10:14:56

30.03.2012 09:59:36

Wer gewinnt den SVC Unternehmerpreis Zentralschweiz?

23.03.2012 14:04:29

Dabei sein ist alles am Schweizer Firmenlauf

23.03.2012 11:30:08

Auf Nummer sicher im elektronischen Geschäftsverkehr - SuisselD ist das erste

standardisierte Produkt der Schweiz.

21.01.2011 07:54:39

Risikomanagement nach ISO 31000«Der Kontokorrentkredit ist unsere Jokerkarte.»

17.01.2011 07:51:59

05.01.2011 07:58:04